

Как выбрать разработчика сайта

6 советов от компании «Новый Сайт»

Чек-лист

1

Подготовить бизнес-требования к сайту:

- на кого ориентирован ваш сайт (подробное описание целевой аудитории вашей компании);
- на какой регион ориентирована работа сайта;
- цели и задачи сайта (продавать продукт, продвигать услугу, собирать лиды, изучать спрос, повышать узнаваемость бренда и так далее);
- сроки, в которые вы хотите получить готовый сайт важно, чтобы сроки были адекватны сложности проекта;
- примерный бюджет, который вам доступен на разработку и наполнение сайта;
- какой контент планируется размещать и кто будет его готовить;
- требуется ли регистрация клиентов на сайте и главное — зачем;
- необходимость интеграции с внутренними системами компании: CRM, складской учет/бухгалтерия, календарь, телефония и так далее;
- будущее развитие проекта: что вы хотите реализовать, но не сегодня, а в ближайшем/далеком будущем;
- как будет оцениваться эффективность сайта: продажи, звонки, заказы, посещаемость, что-то еще;
- как планируется продвигать ресурс после запуска. Необходимы ли в связи с этим особые функции на самом сайте (скидки, промо-коды, спецпредложения);
- необходимо ли следовать фирменному стилю и брендбуку, есть ли готовые логотипы и прочие атрибуты;
- какая система управления необходима (название либо требования к ней).

Что это даст?

Когда вы ответите на все вопросы из этого пункта нашего чек-листа, масштабность и конкретные цели станут понятнее не только Вам. Компании разработчику будет легче сформировать для Вас несколько вариантов предложений по реализации проекта, которые будут включать только **необходимый, эффективный, конверсионный функционал**. Закладывать возможности доработок, совершенствований ресурса в будущем разработчики начнут уже с первой версии сайта так, как они, как и Вы, будут видеть, что у проекта долгая жизнь и его развитие тщательно планируется.



Сформулировать ресурсы, доступные компании для обеспечения работы сайта:

- Руководитель проекта\маркетолог, который будет управлять развитием проекта, планировать и проводить рекламные кампании, анализировать продажи/поведение посетителей;
- дизайнер, который будет искать и обрабатывать фотографии и рисовать баннеры для акций, спецпредложений и так далее;
- контент-менеджер, который (не обязательно должен быть в штате) будет отвечать за наполнение сайта;
- фотограф (необязательно должен быть в штате), который будет фотографировать товары, клиентов, мероприятия (в зависимости от особенностей сайта);
- администратор, который будет отвечать на звонки с сайта, общаться с клиентами в онлайн-чате (должен быть в штате);
- бюджет, который может обеспечить выполнение необходимых работ внутри вашей компании или передачу этих функций на аутсорс.

Что это даст?

Подумайте про посещаемость сайта заранее.

На современном конкурентном онлайн-рынке даже самый удобный и качественный функционал сайта не заработает без посетителей и клиентов. Необходима реклама, постоянное обновление ресурса — информация, которая будет интересна и полезна пользователю (а также поисковым системам Яндекс и Google). Чем больше посещаемость на Вашем ресурсе, тем больше шансов и способов конвертировать **посетителя в покупателя-клиента**.

Изучить портфолио разработчика:

- есть ли там работы, которые вам понравились?
- есть ли там сайты, похожие на тот, который нужно разработать (интернет-магазины, корпоративные порталы и так далее)? есть ли успешные сайты с высокой посещаемостью, отличными продажами и значительной долей рынка?
- есть ли в портфолио работы для вашей отрасли? Запросите лучшие примеры сайтов такого типа.
- есть ли опыт работы с выбранной системой управления сайтом? Успешны ли эти сайты?

Что это даст?

Знать и уметь все нереально, поэтому каждый должен заниматься своим делом. А так, как процесс разработки сайта начинается с планирования, а не с отрисовки дизайна главной страницы вашего сайта, то и требования к знаниям и опыту разработчиков именно в вашей сфере очень важны. Опыт разработки и техподдержки подобных проектов позволит разработчику предостеречь и вас в выборе неэффективного функционала, а также — проконсультировать и предложить несколько вариантов разработки и развития проекта, что значительно уменьшает риск временных и финансовых затрат.



4 Узнать принципы работы подрядчика:

- прозрачность процесса разработки (Можно ли следить за ходом работ?) есть ли личный кабинет?;
- наличие в команде всех необходимых для работы специалистов (выделенный проек-менеджер, программисты, дизайнеры, контент-менеджеры и т.д.);
- гарантийное обслуживание и техподдержка;
- порядок и сроки оплаты (предоплата полная либо только частичная, есть ли возможность помесечной оплаты);
- процессы утверждения каждого этапа работ;
- возможности оперативных коммуникаций и реагирование на запросы в процессе проекта;
- наличие тестовых серверов для демонстрации готовых работ и их тестирования;
- варианты тестирования конечного продукта (в каких браузерах и каких мобильных устройствах);

Что это даст?

Из-за нехватки времени, вы должны иметь возможность не ездить каждый раз в офис к разработчику, а удаленно **участвовать** в обсуждениях, утверждениях тех или иных этапов. Поэтапная оплата, тестирование конечного продукта и гарантийное обслуживание, а также техподдержка позволят вам чувствовать **себя увереннее**, чтобы не случилось в ходе проекта и после его запуска.

5 Встретиться с представителем каждой компании:

- задать самые важные вопросы еще раз (возраст и опыт компании, аналогичные вашему сайту, принципы работы, ...);
- оценить офис компании, отдельных членов команды, с которыми придется работать;
- изучить оригиналы сертификатов и наград, если такие есть.

Что это даст?

Все заинтересованы в качестве и успехе разработанного проекта. А так, как работать придется с конкретными людьми, то лучше познакомиться с ними лично и проверить факты своими глазами, убедиться в заинтересованности и профессионализме, увлеченностью к проекту».



6 Сравнить предложения компаний:

- учел ли в своем предложении каждый подрядчик все ваши пожелания, а если не учел — то объяснил ли, почему? предложены ли подрядчиком в смете какие-то необязательные позиции, от которых можно отказаться или отложить на следующий этап?
- сколько макетов (разное оформление для разных типов страниц), глубина проработки данных макетов, количество "экранов" в предложенном коммерческом предложении?
- есть ли детальный просчет всех ключевых этапов разработки (дизайн, верстка, программирование, наполнение, тестирование и так далее) или подрядчик называет только общую сумму? выделены ли этапы тестирования и технической поддержки отдельно?

Что это даст?

Давайте сравним запрос стоимости разработки сайта с запросом стоимости ремонта квартиры.

Одни компании выставляют общую стоимость, вторые — за некоторые этапы, а третьи — детально опишут, какие работы будут входить в каждый этап и как будет прорабатываться каждый этап.

Так и разработчики — в стоимость разработки сайта закладывают различный функционал и глубину его проработки. Это одна из главных ошибок — сравнивая просто цены редко сравнивается комплектация предложения. Никогда не сравнивайте только общую стоимость, выбирая подрядчика для реализации таких сложных проектов как сайт или ремонт.

Совет: наиболее подробную смету, предложенную одним из разработчиков, выслать остальным участникам тендера для уточнения, конкретизации выставленной стоимости.

Благодаря такому подходу, вы сможете сравнить:

- насколько тщательно подрядчик подойдет к проработке вашего сайта (будет ли разрабатываться дизайн только главной страницы или отдельные макеты будут у всех ключевых разделов сайта, предусмотрена ли автоматизация процессов, какую систему управления сайтом предлагает подрядчик, будет ли готовый сайт тестироваться и так далее);
- собственно, стоимость более-менее идентичного объема необходимых работ на каждом этапе.



	Описание работ	Часы специалистов						Стоимость (1 час - 25 у.е.)
		Дизайн	верстка	программинг	тест	управление	Итого часов	
1.	1С-Битрикс							
1.1	Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом - Малый бизнес»							
2.	Администрирование и хостинг							
2.1	Установка готовых разработок на сервер Заказчика							
2.2	Настройка тестового dev-сервера - версионность, бэкапирование, доступ Заказчику							
2.3	Аренда сервера на все время сотрудничества							
3.	Контент							
3.1	Редактура текстов для web (за 1 страницу)							
3.2	Написание текстов для web (за 1 страницу)							
3.3	Подбор фотографий в фотобанках (за 10 фото)							
3.4	Заполнение страницы сайта (за 1 страницу)							
3.5	Заполнение позиции каталога сайта (за 10 товаров)							
4.	Главная страница и общие элементы							
4.1	Главная страница и гайдлайн							
4.2	Элементы навигации (главное, дополнительное меню, меню каталога, breadcrumbs)							
4.3	Закрепленное главное меню (всегда на виду)							
4.4	Главный баннер-ротатор							
4.5	Промо-блок на главной странице (баннеры, преимущества компании, инфографика)							
4.6	Виджеты социальных сетей (подписчики, «нравится», «поделиться»)							
4.7	Области для размещения SEO-текстов							
4.8	Быстрая авторизация/регистрация и вход в личный кабинет							
4.9	Промо-товары на главной (Хиты, Новинки, Скидки)							
5.	Список товаров - Каталог							
5.1	Страница списка товаров (название, фото, цена, характеристики, описание)							
5.2	Простые фильтры (цена, бренды, наличие)							
5.3	Сортировка товаров - по цене, рейтингу, алфавиту							
6.	Карточка товара - Детальная страница товара							
6.1	Детальная страница товара (фото, описание, характеристики, вкладки)							
6.2	Товарные статусы - ярлыки (новика, хит, скидка)							
6.3	Товарные связи (похожие товары, сопутствующие товары)							
6.4	Положить товар в корзину							
7.	Корзина							
7.1	Полная корзина по шагам (способы доставки, оплаты, страница успеха)							
7.2	Дополнительное предложение сопутствующих товаров в корзине							
8.	Служебные страницы							
8.1	Карта сайта (автоформирование)							
8.2	404 страница со стандартным дизайном							
9.	Коммуникации и обратная связь							
9.1	Онлайн-консультант JivoSite							
9.2	Заказать звонок (краткая форма запроса, имя, телефон)							

		Часы специалистов						
Описание работ		дизайн	верстка	программинг	тест	управление	Итого часов	Стоимость (1 час - 25 у.е.)
10.	Информационные страницы							
10.1	Стандартная внутренняя текстовая страница (любые страницы: доставка, возврат, оплата и т.п.)							
10.2	Страница О компании с дизайном (преимущества, история, сильные стороны)							
10.3	Страница Новости/акции/статьи (список и детальная страница)							
10.4	Страница Контакты (карта, форма обратной связи)							
10.5	Страница Вопрос-ответ, помощь							
11.	Карта сети							
11.1	Интерактивная google или Яндекс карта							
11.2	Проложить маршрут («как добраться?»)							
12.	Личный кабинет							
12.1	Страницы регистрация, авторизация, восстановление пароля							
12.2	Страница Профайл (ФИО, телефон, емейл, адрес и др.)							
12.3	Страница История заказов со статусами заказа, возможностью отменить/повторить заказ							
13.	Анализ конверсии							
13.1	Установка счетчиков посещения google-аналитика и Яндекс-метрика							
14.	Мобильные решения							
14.1	Адаптивная верстка (4 разрешения: десктоп, планшет, планшетофон, смартфон)							
15.	Рассылка							
15.1	Подписка на e-mail рассылку новости, акции, поздравления							
16.	Обучение и Сертифицированные курсы «1С-Битрикс»							
16.1	Обучение специалистов Заказчика наполнению (2 занятия + инструкция)							
17.	Тестирование и запуск							
17.1	Предрелизное тестирование и оперативная поддержка после запуска в течение 2 недель							
17.2	Тестирование адаптивной верстки							
18.	Итого:							
<i>и любые дополнительные опции, которые Вы запланируете в проекте</i>								

ИТОГИ

Какие ресурсы могут понадобиться компании для обеспечения работы сайта?

Эти ресурсы можно условно разделить на:

- **человеческие** (люди, которые будут обеспечивать работу сайта и его эффективность). Любой красивый и актуальный сайт требует работы над собой: где-то это просто небольшие корректировки (если это одностраничный сайт, например), а где-то — это отдельный участок работы (например, крупный интернет-магазин);
- **материальные** (контент, фотографии, источники материалов);
- **финансовые** (в этом случае большинство функций можно отдать на аутсорс).

Ваши выгоды при заказе проекта	Без разработчика (Сайты на шаблонах)	Новый Сайт (1С-Битрикс)	Другие разработчики (Разные CMS)
Главное			
7 человек на каждом проекте (разносторонние профессионалы)	×	✓	×
Быстрый поэтапный запуск сайта	×	✓	×
Лучшая конверсия в отрасли	×	✓	×
Самый конкурентный дизайн	×	✓	×
Поддержка мобильных устройств	×	✓ все	✓ частично
Многошаговые тесты качества	×	✓	✓ частично
Авторские инновации web-продаж	×	✓	×
CMS			
Динамично-обновляющаяся платформа	ограничено	✓ ежемесячно	ограничено
Огромнейший набор функций «из коробки»	×	✓	×
Еще больше функций в Маркетплейс	×	✓	×
Возможность персонально дорабатывать CMS	отсутствует	✓	✓ частично
Удобство + скорость + безопасность	✓ частично	✓	✓ частично
Интеграция с 1С: цены, остатки, заказы	×	✓	✓ частично
Учебные видеоуроки и поддержка	✓	✓	✓ редко
Продвижение			
Полная готовность к SEO-продвижению	×	✓ полная	✓ частичная
Выгрузка на все торговые площадки	×	✓ все	✓ некоторые
Бонус-реклама в Google на 1 млн. руб.	×	✓	×
Настройка целей и ремаркетинга	×	✓	✓ только цели
Связь сайта с CRM Битрикс 24	×	✓	×
Связь телефонией: АТС, Android, Asterisk	×	✓	×
Определение источника звонка	×	✓	×
Оплата			
За разработку / лицензию	×	поэтапно ежемесячно рассрочка	50/50
За пользование	✓ ежемесячно	×	иногда
За техподдержку по запросам	✓	Базовое VIP-ежемесячно	✓

Фундаментальный вопрос

Какая система управления необходима?

Существуют сотни систем управления сайтом: с их помощью можно не только разработать и запустить сайт, но и постоянно поддерживать его в актуальном состоянии.

Поэтому CMS (система управления сайтом) должна обладать следующими свойствами:

- ✓ с ней могут работать разные веб-студии, а не одна. В противном случае вы не сможете в будущем просто поменять подрядчика. Выбирая редкие системы управления, вы ограничиваете себя в выборе подрядчика, а в будущем можете столкнуться с тем, что именно эта система ограничивает ваши возможности;
- ✓ она должна быть простой в использовании — чтобы вам и вашим сотрудникам не пришлось дополнительно учиться HTML или особым знаниям по работе с ней для того, чтобы самим добавлять новости или иллюстрации;
- ✓ она должна быть гибкой: если в будущем сайт будет развиваться и расти, то вы должны быть уверены, что на следующем этапе не придется переделывать сайт на другой системе, так как старая уже не имеет нужных вам возможностей;
- ✓ у системы управления сайтом должна быть техподдержка и активное развитие — чтобы она соответствовала современным требованиям;
- ✓ система должна соответствовать современным требованиям безопасности и выдерживать сложные нагрузки. В этом можно убедиться, запросив соответствующие сертификаты;
- ✓ сегодня в Беларуси только одна коммерческая система управления имеет декларацию о соответствии требованиям технического регламента и это **«1С-Битрикс: Управление сайтом»** — профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития.



Наша компания «Новый Сайт» — золотой
сертифицированный партнер 1С-Битрикс
и лидирующая компания в РБ по данной системе

www.newsite.by

Email: contact@newsite.by

Телефон/факс: (+375 17) 278-00-45

г. Минск, ул. Одоевского, 115 А